

Отчет о меховой ярмарке, Гонконг 2008.

28 февраля 2008 г.



Ежегодная меховая ярмарка в Гонконге (Hong Kong Fur Fair 2008) открылась 25 февраля в атмосфере сдержанного оптимизма. Покупки китайских и российских клиентов отражали продолжающийся сильный спрос на меха в Китае и России, тогда как американские и европейские покупатели казались осторожными, несмотря на благоприятные погодные условия на большинстве рынков этой зимой по сравнению с прошлогодним несезонным климатом.

Вероятно предназначенные в качестве страховки против непредсказуемой погоды, меховые изделия на нынешнем Гала показе были созданы для приятного домашнего времяпровождения. Изобилие красок и методов стало свидетельством беззаботного обращения китайских дизайнеров к традиционным нормам на Гала показе, который скорее должен вдохновлять в будущем дизайнеров, чем диктовать розничной сети, что стоит покупать в этом сезоне.

Клиенты после часов ходьбы между стендами на ярмарке собирались на отдых в Пурпурном салоне Копенгагенского аукциона (Copenhagen Fur Purple Lounge at the Grand Hyatt Pool House), оазисе мира и спокойствия, для неформального общения в деловой обстановке. Ежедневно более 250 клиентов посещало Пурпурный Салон в Гонконге.

Вечером в понедельник, 27 февраля 2008 г., Гонконгская Международная Меховая Ярмарка 2008 (Hong Kong International Fur & Fashion Fair 2008) отмечала свое открытие захватывающим Гала показом меховой моды.

Более 2000 международных покупателей наблюдало за Гала показом в финале вечера, начатого роскошным китайским банкетом.

20 китайских дизайнеров показало свои идеи будущего мехов на шоу, где присутствовали темы гламурных кинозвезд, воинов нового поколения, мистических вампиров или современных городских тусовщиков. Все указывало на то, что меха стали более многоликими.



Дизайнеры фирмы Frankie Fur Co. Ltd использовали тему «Прогулка в лес» в своей коллекции. Норка, лиса, каракуль различных оттенков коричневых и миндальных цветов предназначались для создания романтического настроения возвращения назад к природе.

Dai-Ichi Madam Fur Ltd. Показали более элегантные длинные и короткие шубки в золотисто-оранжевой норке и каракуле, соболе и лошадиных шкурах. Башнеобразные формы, создаваемые сочетанием вертикальных и горизонтальных швов, и оборки из меха и ткани преобладали в их коллекции.

После осторожного старта активность на меховой ярмарки выросла и достигла к закрытию уровня, названного организаторами «удовлетворительной торговлей».

- Был устойчивый спрос со стороны России и Китая. Вначале покупатели сопротивлялись, но позже все восстановилось и продавцы пришли к удовлетворительному количеству заказов, сказал представитель копенгагенского аукциона, Торбьен Нильсен (CEO of Copenhagen Fur, Torben Nielsen).



www.fur-auction.ru

В Новосибирске
Тел./факс (383) 261 03 98
Сот. (383) 331 31 28
E-mail: info@fur-auction.ru

В Таллине
Тел. 8 - 10 3726 313 102
факс 8 - 10 3726 313 093
Сот. 8 - 10 3725 028 455
E-mail: info@fur-auction.ru

- Вероятно, запас шкур в Китае мал, что стало очевидным также после наших недавних торгов на февральском аукционе. Ярмарка в Гонконге не меняет ситуацию.

Покупатели из Европы, США и Японии не покупали, поэтому рынок в настоящее время целиком перешел в Россию и Китай. Китайские покупатели делали заказы, учитывая также потенциал торговли во время Олимпийских игр позже в этом году.

- Зимний сезон был хорошим и это основа для общего оптимизма в настоящем сезоне, сказал Торбьен Нильсен.